

# 承德市总工会文件

承工发[2020] 2 号

---

## 承德市总工会 关于印发《开展消费扶贫行动的实施意见》的 通 知

各县（市）区总工会、高新区总工会、御道口牧场管理区总工会、产业工会、直属工会：

现将《承德市总工会关于开展消费扶贫行动的实施意见的通知》印发给你们，请高度重视，认真组织，结合实际抓好贯彻落实。



# 承德市总工会 开展消费扶贫行动的实施意见

(2020年4月26日)

为贯彻落实中央、省、市脱贫攻坚决策部署，深入推动我市消费扶贫工作，根据市政府办公室《关于开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的行动方案的通知》（承市政办字〔2019〕61号）和市扶贫办《关于开展消费扶贫行动工作方案》，结合落实河北省总工会《关于动员广大职工会员助力脱贫攻坚消费扶贫产品的通知》（冀工办发〔2020〕19号）部署要求，制定如下意见。

## 一、目的意义

开展消费扶贫是贯彻落实精准扶贫、精准脱贫战略，助力打赢脱贫攻坚战的重要举措；是帮助带动低收入人口持续增收、实现稳定脱贫、巩固提升脱贫成果，构建社会扶贫长效机制的有效途径；是发挥贫困地区的资源优势、生态优势，将优质安全农产品精准对接城镇居民，满足广大职工对“菜篮子”“米袋子”需求升级，共享改革发展成果的现实需要；是促进贫困地区扶贫产业健康发展，实现乡村振兴的具体实践。在全市工会系统开展消费扶贫行动，切实发挥工会组织联系广泛、服务职工的职能优势，广泛动员社会力量、积极组织引导广大职工参与消费扶贫，是各级工会组织践行初心使命，助力打赢脱贫攻坚战的政治责任。

## 二、主要任务

认真落实市委、市政府脱贫攻坚工作部署，克服新冠疫情对农业产业发展、农民脱贫及扶贫产品运输、市场销售带来的冲击和不利影响，充分发挥工会职能特点和组织优势，把工会工作资源手段更多地向贫困地区和扶贫产业倾斜，通过灵活运用市场化机制和网络电商服务平台，广泛动员社会力量购买消费贫困地区和贫困群众的产品与服务，拓展贫困群众增收渠道，帮助贫困群众实现稳定脱贫，促进贫困地区农业及相关产业健康发展，确保如期实现全面建成小康社会目标，为新时代建设生态强市、魅力承德做出积极贡献。

## 三、工作举措

### **（一）鼓励各级机关、企事业单位及非公有制经济组织工会积极采购扶贫产品**

全市各级、各类工会集中购买职工食堂米面粮油蔬菜等农副食品、职工集体福利中用于发放节日慰问品，原则上优先采购我市贫困地区扶贫产品，在市委、市政府指定“承德山水”网络运营平台，（网址：[www.chengdeshanshui.com/](http://www.chengdeshanshui.com/)），采取网上下单的方式，统一采购扶贫专区的农副产品。**职工食堂采购：**按照中央、省、市有关文件要求，财政供养单位职工食堂要预留一定比例的采购份额，企业及非公有制经济组织工会可根据实际需求，在“承德山水”网络运营平台扶贫专区，安排不低于50%比例的采购份额。**职工集体福利采购：**按照《河北省基层工会经费收支管理实施细则》相关规定要求（冀工发〔2018〕

18号),基层工会逢年过节向全体工会会员发放节日慰问品(逢年过节的年节是指国家规定的法定节日,即元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节和国庆节,节日慰问品原则上为符合中国传统节日习惯的用品和职工群众必需的生活用品,每人每年不超过1800元),在“承德山水”网络运营平台采购的产品不低于60%,基层工会可结合实际,采取统一网上采购,向会员发放物品或到指定地点限时领取确定物品的提货凭证方式。基层工会登陆“承德山水”网络运营平台采购产品操作说明和流程见附件。

## **(二) 鼓励各县(市)区总工会积极开展东西部扶贫协作,动员社会力量参与消费扶贫**

市、县级总工会要把消费扶贫作为东西部扶贫协作和中央单位定点扶贫的重要内容,加强与京津两市地方总工会沟通联络、对接协作,广泛深入动员职工志愿服务组织、社会公益组织、爱心企业、爱心人士等社会力量参与消费扶贫,不断挖掘提升京津两市和中央定点扶贫单位的消费扶贫潜力,鼓励京津扶贫协作部门引导本地商贸流通企业和机关、学校、医院、企事业单位等与我市及各受援县,充分利用网络平台,建立长期稳定的供销关系,把消费扶贫工作推向深入。

## **(三) 组织引导各类帮扶主体积极参与消费,不断拓展扶贫产品销售渠道**

将消费扶贫纳入扶贫帮扶的工作内容,各级工会干部、市、县总工会驻村工作队队员、各级各单位结对帮扶责任人要带头

消费帮扶对象自产农副产品，努力探索创新消费扶贫方式，通过为帮扶对象产品进行代言，利用微信、快手、抖音等平台，通过直播拼单、开展熟人销售等方式，向朋友圈、亲朋好友及社会各界推荐产品，助力扶贫产品、农产品销售，拓展销售渠道。要与工会会员普惠化服务工作相结合，鼓励合作商家参与消费扶贫行动，充分发挥其在产品定位、包装、营销等方面的优势，帮助贫困户补齐“短板”，增加产品附加值，提升品味、提高收入。各级工会组织要主动洽谈乡村旅游方面的普惠化服务项目，引导更多干部职工合理利用休闲时间自发到贫困地区开展一日游活动，在同等条件下优先采购贫困地区产品，通过“游、购、娱、吃、住、行”购买贫困地区产品和服务，着力激发全社会扶贫的积极性，在全市掀起消费扶贫奉献爱心助力脱贫攻坚的热潮。

#### **四、组织保障**

**（一）加强组织领导。**各级工会要统一思想、提高站位，把开展消费扶贫行动作为一项重要政治任务，纳入重要议事日程，要成立以主要领导为负责人的消费扶贫工作专班，安排专人负责统筹协调和推进落实，制定工作方案，明确目标任务和重点举措，压实一级抓一级、层层抓落实的工作责任。

**（二）形成工作合力。**各级工会要在党委的领导下，加强与扶贫、财政、供销、商务等部门的协作与配合，整合工作资源、加强合作开发、共享网络数据，研究解决工作中存在的困

难和问题，要加大人力、物力、财力投入，把工会工作资源手段更多地向贫困地区和扶贫产业倾斜，确保取得工作成效。

**（三）建立通报制度。**各县（市）区总工会、产业工会、直属工会要及时掌握本地、本单位开展职工食堂和职工集体福利采购消费、对接京津开展东西部协作及动员帮扶主体开展消费扶贫等工作情况，及时总结上报好经验、好典型，市总工会将定期通报工作进展，并将之纳入对县级工会年度考核评价的重要内容。

**（四）严格督导审计。**市、县总工会要加强对消费扶贫工作的督促指导，切实下沉工作重心，及时跟踪进展，要把开展消费扶贫工作列入对各级工会的经费审计内容，确保“承德山水”网络运营平台扶贫产品在职工食堂和职工集体福利支出中占有有一定比例份额，确保经费管理和使用合法合规、不出问题。

**（五）营造良好氛围。**各级工会要充分利用新闻媒体及网络平台加强宣传推介和经验交流，营造工会组织和广大职工群众开展消费扶贫的浓厚氛围。要引导和鼓励社会各界关注、参与和支持工会扶贫事业，影响带动更多的社会力量、社会资源主动参与到脱贫攻坚主战场，广泛凝聚脱贫攻坚正能量。

联系电话：2069219 2067408

邮 箱：cdghzzb@163.com

附件：

- 1、承德市总工会消费扶贫工作专班
- 2、“承德山水”网络运营平台采购产品操作流程说明和流程图

# 承德市总工会开展消费扶贫工作专班

组 长：柴 山（市政协党组副书记、市总工会主席）

副组长：佟伊民（市总工会党组书记、常务副主席）

刘忠云（市总工会副主席）

成 员：杨淑华（组织和宣教工作部部长）

王 鹏（劳动和经济工作部部长）

闫汉军（市直机关工会委员会主任、职工服务中心负责人）

崔 莹（经审办主任）

设立专班办公室

主 任：佟伊民（兼）

副主任：刘忠云（兼）

成 员：杨淑华 闫汉军 王 静

# 网上采购产品操作流程说明

一、**登录网站**。采购工会登录“承德山水”网络运营平台。  
(www.chengdeshanshui.com)

二、**会员注册**。点击注册会员进入注册页面，企业上传营业执照扫描件或高清图片，行政事业单位上传组织机构代码证扫描件或高清图片，用户注册会员后，请联系客服，申请浏览采购的权限，平台审核通过后，方可浏览购买。每个单位只注册一次会员。

三、**选购产品**。账号可多人同时登陆浏览，采购单位职工可统一登录此账号进行产品选择。

四、**下单付款**。工会根据员工所选购的产品统一进行整理，统一在平台上下单，平台只接受团体统一采购，确定订单后下单，并将货款转至平台指定账户。

五、**平台发货**。平台在接到订单后，根据基层工会订单要求组织货源并发货。

六、**验收确认**。基层工会收到产品，根据订单验收确认到货。

七、**开具发票**。由所采购产品企业向采购单位工会提供采购发票，交易完成。



# 网上采购产品流程图

